



'UŠĆE SHOPPING CENTER' d.o.o.
BROJ 53/01-25
DATUM 19.02.2025 god.
BEOGRAD

UŠĆE SHOPPING CENTER D.O.O. BEOGRAD, sa sedištem u Bulevar Mihajla Pupina 85B, Beograd (u daljem tekstu: „Društvo“), u skladu sa važećim Zakonom o privrednim društvima i Odlukama o osnivanju Društava, donosi sledeću:

UŠĆE SHOPPING CENTER LTD BELGRADE, with seat at Bulevar Mihajla Pupina 85B, Belgrade (hereinafter: the “Company”), in accordance with the applicable Company Law and Memorandum of Association of the Company enact the following:

ODLUKU

DECISION

1. ORGANIZOVANJE AKCIJE U UŠĆE SHOPPING CENTRU

U cilju povećanja posećenosti i potrošnje u šoping molu UŠĆE SHOPPING CENTER, Bulevar Mihajla Pupina 4, Novi Beograd, Srbija („USC“) koji je u pojedinačnom vlasništvu Društva, a povodom otvaranja nove Gastro Zone u USC, Društvo će u dana 20. februara 2025. godine sprovesti marketinšku akciju u USC (u daljem tekstu: „Akcija“) kojom prilikom će se posetiocima USC dati mogućnost osvajanja nagrada i to: 1 (jedne) PrePaid kartice za kupovinu u USC u pojedinačnom iznosu od 25.000,00 dinara („Prva nagrada“), 1 (jedne) PrePaid kartice za kupovinu u USC u pojedinačnom iznosu od 20.000,00 dinara („Druga nagrada“) i 1 (jedne) PrePaid kartice za kupovinu u USC u pojedinačnom iznosu od 15.000,00 dinara („Treća nagrada“) (Prva nagrada, Druga nagrada i Treća nagrada u daljem tekstu zajedno označene kao: „Nagrade“).

2. PRAVO UČEŠĆA

Pravo na učestvovanje u Akciji imaju punoletna lica (18+ godina) koji:

- Dana 20. februara 2025. godine posete novu Gastro Zonu na 3. spratu USC, poseduju pametni mobilni telefon i učestvuju u kvizu u skladu sa pravilima kako su dalje definisana ovom Odlukom.

1. ORGANISATION OF ACTION AT THE UŠĆE SHOPPING CENTER

With the aim to increase the footfall and consumption in shopping mall - UŠĆE SHOPPING CENTER, Bulevar Mihajla Pupina 4, New Belgrade, Serbia (hereinafter: “USC“) in the ownership of the Company, the Company, on occasion of the opening of the new Gastro Zone at USC, shall on 20 February 2025 organize marketing action at USC (hereinafter: “Action“) under which the visitors of USC shall be given opportunity to win the following prizes: 1 (one) value PrePaid card for shopping at USC in individual value of RSD 25,000.00 (“First Prize”), 1 (one) value PrePaid card for shopping at USC in individual value of RSD 20,000.00 (“Second Prize”) 1 (one) value PrePaid card for shopping at USC in individual value of RSD 15,000.00 (“Third Prize”) (First Prize, Second Prize and Third Prize hereinafter collectively referred to as: “Prizes”).

2. RIGHT TO PARTICIPATE

The right to participation in the Action shall have the adults (18+) who:

- On 20 February 2025, visit the new Gastro Zone on the 3rd floor of the USC, own a smart mobile phone, and participate in the quiz in accordance with the rules further defined by this Decision.



3. USLOVI AKCIJE

- 3.1 Ova Akcija se sprovodi u USC.
- 3.2 Svi posetioци USC koji ispunjavaju uslove iz člana 2. ove Odluke mogu učestvovati u Akciji, dok Nagrade osvajaju tri prvoplasirana učesnika.
- 3.3 Mehanizam kviza je sledeći: kviz se prikazuje na LED ekranu (2x3m) u Gastro Zoni USC na 3. spratu USC, na dan organizovanja Akcije, sa početkom od 16 časova. Kviz se emituje sa online platforme: <https://kahoot.com/>. Učesnicima se daju instrukcije da telefonima skeniraju QR kod sa ekrana, a zatim unesu pin. (sve je istaknuto na početnom ekranu). Nakon toga zainteresovani učesnici unose svoj username (prva tri slova imena i prva tri slova prezimena i datum rođenja u formatu dan i mesec) čime svaki od učesnika pristupa svojoj igri, odnosno kvizu sa svog ličnog telefona. Svaki username koji je nepotpun (ne sadrži puno ime i prezime i datum rođenja) smatraće se nevažećim i vodi diskvalifikaciji učesnika u skladu sa članom 5. ove Odluke. *Napomena: Unošenje imena i datuma rođenja se obavlja zbog verifikacije pobednika. Uneti podaci će biti upoređeni sa podacima iz lične karte dobitnika prilikom preuzimanja Nagrada.* Kviz je sastavljen od 15 pitanja, a sva će pitanja biti sa četiri ponuđena odgovora od kojih je samo jedan tačan. Pitanja se prikazuju direktno sa Kahoot platforme na ekranu, voditelji čitaju jedno po jedno pitanje. Istovremeno se i učesnicima na telefonu prikazuju pitanja i ponuđeni odgovori i svako odgovara na svom telefonu. Vreme za davanje odgovora će biti limitirano na 20 sekundi po pitanju, pri čemu se računa od momenta pojavljivanja pitanja na ekranu. Nakon svih 15 pitanja, kviz se završava, a na ekranu platforma obrađuje rezultate i prikazuje

3 CONDITIONS IN ACTION

- 3.1 This Action is performed in USC.
- 3.2 All visitors of the USC who meet the conditions from Article 2 of this Decision can participate in the Action, while the Prizes will be awarded to the top three participants.
- 3.3 The quiz mechanism is as follows: the quiz will be displayed on an LED screen (2x3m) in the Gastro Zone of the USC on the 3rd floor of the USC, on the day of the Action, starting at 4:00 PM. The quiz will be broadcast from the online platform: <https://kahoot.com/>. Participants will be instructed to scan the QR code on the screen with their phones and then enter a pin (all instructions will be displayed on the starting screen). After that, interested participants will enter their username (first three letters of name and first three letters of surname and date of birth in the format day and month), which allows each participant to access their game, or quiz, from their personal phone. Any username that is incomplete (does not contain full name and date of birth) will be considered invalid and will lead to the disqualification of the participant in accordance with Article 5 of this Decision. *Note: the entry of the name and date of birth is for winner verification purposes. The entered data will be compared with the information from the winner's ID card when taking over the Prizes.* The quiz consists of 15 questions, all of which will have four proposed answers of which only one answer is correct. The questions will be displayed directly from the Kahoot platform on the screen, and the hosts will read one question at a time. At the same time, the questions and available answers will appear on the participants' phones, and each participant will answer on their own phone. The



tabelu ostvarenih plasmana. Proglašenje pobjednika se vrši na osnovu prikazanih podataka na tabeli plasmana. Kriterijumi za odabir pobjednika su: brzina, odnosno vreme potrebno za davanje odgovora na svako pojedinačno pitanje i znanje: broj tačnih odgovora na postavljena pitanja. Dodatni alternativni kriterijum su eliminaciona pitanja, odnosno u situaciji da učesnik pogreši odgovor, eliminisan je iz kviza. Prvoplasirani učesnik osvaja Prvu nagradu, drugoplasirani učesnik osvaja Drugu nagradu i trećeplasirani učesnik osvaja Treću nagradu.

time to answer each question will be limited to 20 seconds per question, and the calculation starts from the moment the question appears on the screen. After all 15 questions, the quiz will end, and the platform will process the results and display a ranking table. The winners will be determined based on the data shown in the ranking table. The criteria for selecting the winners are: speed, i.e., the time taken to answer each individual question, and knowledge: the number of correct answers given. An additional alternative criterion is the elimination questions, i.e., if a participant answers incorrectly, they are eliminated from the quiz. The first-place participant wins the First Prize, the second-place participant wins the Second Prize, and the third-place participant wins the Third Prize.

3.4 Jedan posetilac tokom trajanja Akcije može ostvariti pravo na samo jedno učešće u Akciji.

3.4 During the duration of the Action, one visitor can exercise the right to only one participation in the Action.

3.5 Učestvovanjem u Akciji, uz ispunjavanje uslova iz ove Odluke, učesnici potvrđuju svoju saglasnost sa svim pravima i obavezama ovde navedenim.

3.5 By participating in the Action with fulfilment of conditions stated in the Decision, the participants confirm the acceptance of all rights and obligations stipulated herein.

3.6 Nagrade obezbeđuje i dodeljuje Društvo. Osvojena Nagrade se mogu iskoristiti isključivo za kupovinu roba i usluga u USC najkasnije u roku od 6 (šest) meseci od dana preuzimanja nagrade.

3.6 The Prizes are provided and awarded by the Company. The won First Prize can be used for purchase of goods and services at USC within 6 (six) months from the day of receipt of the prize at the latest.

4. PREUZIMANJE NAGRADA

4 COLLECTION OF THE PRIZES

4.1 Nagrade se dodeljuju na licu mesta, odmah po završetku kviza i proglašenju pobjednika.

4.1 Prizes will be awarded on-site, immediately after the quiz ends and the winners are announced.

4.2 Ukoliko se utvrdi da lice ne ispunjava uslove iz ove Odluke, lica angažovana na dodeli Nagrada će odbiti dodelu Nagrada i Nagradu će dodeliti prvom sledećem učesniku po ostvarenom plasmanu, kako je definisano ovom Odlukom.

4.2 If it is determined that an individual does not meet the conditions of this Decision, the persons responsible for awarding the Prizes will refuse to award the Prize, and the Prize will be given to the next participant in the ranking, as defined in this Decision.



4.3 Prilikom preuzimanja Nagrada, preuzimaoci iste su dužni da potpišu Potvrdu o preuzimanju nagrade, u suprotnom im neće biti omogućeno preuzimanje nagrade, a nagrada će biti dodeljena prvom sledećem učesniku po ostvarenom plasmanu, kako je definisano ovom Odlukom.

4.4 Ukoliko dobitnik ne poštuje i ne izvrši bilo koju od obaveza i/ili uslova iz ove Odluke, ili ukoliko ne preuzme nagradu u roku koji je određen članom 4.1, nagrada će biti dodeljena drugom licu koje ispuní uslove u skladu sa Odlukom.

5. DISKVALIFIKACIJA

5.1 Društvo zadržava pravo da diskvalifikuje i onemogući učestvovanje u Akciji, preuzimanje nagrade, odnosno oduzeće nagradu onim licima koja ne poštuju Odluku, ne ispunjavaju uslove iz ove Odluke, narušavaju javni red i mir, prouzrokuju štetu Društvu, USC, posetiocima ili zakupcima ili korisnicima, ili koji se ponašaju prevarno ili ne poštuju primenljive pozitivne propise Republike Srbije.

5.2 U Akciji ne mogu učestvovati: maloletna lica, zaposleni u Društvu i njegovim povezanim licima, angažovani u kompanijama koje učestvuju u organizaciji Akcije na bilo koji način, odnosno zaposleni u prodajnim objektima u USC.

6. ODGOVORNOST

6.1 Svaki učesnik je lično odgovoran i obavezan da prilikom učešća u Akciji ne koristi neovlašćeno tuđe lične podatke i u pogledu toga Društvo ne snosi nikakvu odgovornost.

6.2 Društvo ne preuzima i ne snosi odgovornost za:

4.3 When collecting the Prizes, the receivers are obliged to sign the Confirmation of Receipt of the Award, which are available at the USC info desk on the day of the Action as defined by this Decision, otherwise they will not be able to collect the prize, and the prize will be awarded to the next participant in the ranking, as defined in this Decision.

4.4 If the winner fails to respect any of the obligations and/or conditions from the Decision or fails to take over the prize on the date as defined by Article 4.1, its prize will be given to the next participant who fulfils the conditions as provided herein.

5. DISQUALIFICATION

5.1 The Company withholds the right to disqualify and prevent the participation in the Action, not allow collection of prize, shall take away the received prizes from all persons who do not obey the Decision, interrupt public order and peace, cause damage to Company or USC, their tenants or visitors or users, or act fraudulently or do not obey applicable regulations of the Republic of Serbia.

5.2 Minors, employees of the Company and its related entities, those engaged with companies participating in the organization of the Action in any way, as well as employees of retail stores in the USC, are not eligible to participate in the Action.

6. LIABILITY

6.1 All participants are personally liable and obliged not to use without authorisation other's personal data during the participation in Action and the Company shall not bear any liability and responsibility in that regard.

6.2 The Company assumes no responsibility for:



- bilo koje neželjene posledice koje mogu prouzrokovati, kako učesnicima tako i trećim licima, uključujući, ali se ne ograničavajući na povrede i bilo koje druge neugodnosti nastale usled učešća u Akciji;
- bilo koje posledice koje su nastale kao rezultat zloupotrebe na štetu učesnika ili trećeg lica;
- (ne)istinitost podataka koje učesnici ostavljaju;
- posledice koje nastaju usled netačnih ili pogrešnih ili neovlašćenih podataka koje je dao učesnik, odnosno za neuspeh ili sprečenost u realizaciji isporučivanja bilo koje nagrade usled odgovornosti učesnika odnosno za štete, koje su proistekle iz tih razloga.

- any undesired consequence that these materials may cause to the participants, and third parties, including but not limited to the violations or any other unpleasant which have resulted from the participation in Action;
- any consequences which have resulted from the abuse of content on the detriment of the participants or third parties;
- (un)true of the data left by the participants;
- consequences which arise due to untrue, or false or unauthorised data provided by the participant, or for failure or hindering in realisation in providing any prize due to the responsibility of participants and for damages, which have resulted thereto.

7. OSTALE ODREDBE

- 7.1 Nadzor nad sprovođenjem Akcije vršiće Confluence Property Management doo Beograd sa sedištem u Bulevaru Mihajla Pupina 85B, 11070 Novi Beograd, sa matičnim brojem 20550406 i PIB-om 106181366 (u daljem tekstu: "**Menadžment Centara**").
- 7.2 Akcija može biti prekinuta u slučaju nepredviđenih okolnosti, o čemu će učesnici odmah biti obavesteni na prikladan način.
- 7.3 Društvo zadržava pravo da u bilo koje vreme, iz opravdanih razloga, izvrši izmene načina realizacije Akcije i pravila ovde navedenih, uz obavezu da o tome bez odlaganja obavesti učesnike na prigodan način.
- 7.4 Ova odluka stupa na snagu danom donošenja i važi do završetka Akcije.

7 OTHER PROVISIONS

- 7.1 The supervision over the Action shall be done by Confluence Property Management Ltd Belgrade with its seat at Bulevar Mihajla Pupina 85B, 11070 New Belgrade, registration number 20550406; Tax ID number 106181366 (hereinafter: the "**Centres' Management**").
- 7.2 The Action may be terminated in unforeseeable cases when the participants shall be immediately informed in appropriate manner.
- 7.3 The Company withholds the right to change at any moment the manner of realisation for the Action and rules contained herein, but for justified reasons, when the participants shall be immediately informed in appropriate manner.
- 7.4 This decision becomes effective upon its adoption and is valid until end of Action.

U Beogradu, 19. februar 2025. godine

In Belgrade, 19 February 2025

Za Društvo/For the Company



Pinar Yalcinkaya, direktor/Director

