

UŠĆE SHOPPING CENTER D.O.O. BEOGRAD, sa sedištem u Bulevar Mihajla Pupina 85B, Beograd (u daljem tekstu: „Društvo“), u skladu sa važećim Zakonom o privrednim društvima i Odlukom o osnivanju Društava, donosi sledeću:

ODLUKU

1. ORGANIZOVANJE AKCIJE U UŠĆE SHOPPING CENTRU

U cilju povećanja posećenosti i potrošnje u šoping molu UŠĆE SHOPPING CENTER, Bulevar Mihajla Pupina 4, Novi Beograd, Srbija („USC“) koji je u pojedinačnom vlasništvu Društva, a povodom događaja „Ušće Eko Fest“ („UEF“) koji se sprovodi u organizaciji Društva, Društvo će dana 7. septembra 2025. godine u okviru postavke „Ušće Eko Fest-a“ sprovesti marketinšku akciju (u daljem tekstu: „Akcija“) kojom prilikom će se posetiocima USC dati mogućnost osvajanja nagrada i to: PrePaid kartica za kupovinu u USC u ukupnom novčanom iznosu od 100.000,00 dinara („Prva nagrada“), PrePaid kartica za kupovinu u USC u ukupnom novčanom iznosu od 60.000,00 dinara („Druga nagrada“) i PrePaid kartica za kupovinu u USC u ukupnom novčanom iznosu od 30.000,00 dinara („Treća nagrada“) (Prva nagrada, Druga nagrada i Treća nagrada u daljem tekstu zajedno označene kao: „Nagrade“). Radi otklanjanja sumnje, svaka Nagrada može biti izdata kao jedna PrePaid kartica ili kao više PrePaid kartica, s tim da će ukupna vrednost odgovarati vrednosti odgovarajuće nagrade kako je definisano ovim članom.

2. PRAVO UČEŠĆA

Pravo na učestvovanje u Akciji imaju deca (mlađa od 18 godina) koja:

- Dana 7. septembra 2025. godine posete postavku UEF koja se nalazi na platou između poslovnih zgrada Ušće Tower One i Ušće

UŠĆE SHOPPING CENTER LTD BELGRADE, with seat at Bulevar Mihajla Pupina 85B, Belgrade (hereinafter: the “Company“), in accordance with the applicable Company Law and Memorandum of Association of the Company enacts the following:

DECISION

1. ORGANISATION OF ACTION AT THE UŠĆE SHOPPING CENTER

With the aim to increase the footfall and consumption in shopping mall - UŠĆE SHOPPING CENTER, Bulevar Mihajla Pupina 4, New Belgrade, Serbia (hereinafter: “USC“) in the ownership of the Company, the Company, on occasion of the event “Ušće Eko Fest“, shall on 7 September 2025 organize marketing action at the setting of “Ušće Eko Fest“ (hereinafter: “Action“) under which the visitors of USC shall be given opportunity to win the following prizes: value PrePaid cards for shopping at USC in total value of RSD 100,000.00 (“First Prize“), value PrePaid cards for shopping at USC in total value of RSD 60,000.00 (“Second Prize“) and value PrePaid cards for shopping at USC in total value of RSD 30,000.00 (“Third Prize“) (First Prize, Second Prize and Third Prize hereinafter collectively referred to as: “Prizes“). For the avoidance of doubt, each Prize may be issued as a single PrePaid card or as multiple PrePaid cards, provided that the total value corresponds to the value of the respective prize as defined in this Article.

2. RIGHT TO PARTICIPATE

The right to participation in the Action shall have the children (younger than 18) who:

- On 7 September 2025, visit the UEF setting located on the plateau between the office buildings Ušće Tower One and

Tower Two, na zemljištu koje je u suvlasništvu Društva, i naprave kreativnu fotografiju u okviru postavke UEF;

- tokom trajanja Akcije, fotografiju iz prethodne tačke pošalju na e-mail adresu infodesk@uscshoppingcenter.com, zajedno sa podacima o imenu i prezimenu deteta, brojem kontakt telefona i e-mail adresom (e-mail može poslati sam učesnik ili njegov roditelj/staratelj/zakonski zastupnik);
- Prilikom fotografisanja na način opisan u tački 2 iznad, njihovi roditelji, staratelji ili zakonski zastupnici potpišu izjavu – Saglasnost za učestvovanje u Akciji, koji čini Prilog 1 i sastavni deo ove Odluke, kao i izjavu – Saglasnost za obradu podataka o ličnosti, koja čini Prilog 2 i sastavni deo ove Odluke.

3. USLOVI AKCIJE

- 3.1 Ova Akcija se sprovodi u USC.
- 3.2 Svi posetioци USC koji ispunjavaju uslove iz člana 2. ove Odluke mogu učestvovati u Akciji, dok Nagrade osvajaju prva tri najkreativnija učesnika, po oceni tročlanog žirija sastavljenog od: Bojane Savić, Corporate Communications & PR Manager, Ljiljane Malenović, Marketing Manager, obe zaposlene kod Menadžera Centra kako je dalje definisan ovom Odlukom i Vukašina Stojanovića zaposlenog u privrednom društvu POSH 33 doo Subotica koje učestvuje u organizaciji Akcije.
- 3.3 Jedan posetilac tokom trajanja Akcije može ostvariti pravo na samo jedno učešće u Akciji.

Ušće Tower Two, on land that is co-owned by the Company, and make a creative photography within the setting of UEF;

- During duration of the Action, send the photography from previous item to the e-mail address infodesk@uscshoppingcenter.com, together with information on the child's name and surname, relevant phone number and e-mail address (e-mail can be sent by the participant himself or his parent/guardian/legal representative);
- When photographing in the manner described in item 2 above, their parents, guardians or legal representatives sign a Statement - Consent to participate in the Action, which forms Appendix 1 and is an integral part of this Decision, as well as the Statement - Consent for the processing of personal data, which forms Appendix 2 and is an integral part of this Decision.

3 CONDITIONS IN ACTION

- 3.1 This Action is performed in USC.
- 3.2 All visitors of USC who meet the conditions set out in Article 2 of this Decision may participate in the Promotion, while the Prizes will be awarded to the top three most creative participants, as determined by a three-member jury composed of: Bojana Savić, Corporate Communications & PR Manager, Ljiljana Malenović, Marketing Manager, both employed by the Centre's Management"as further defined in this Decision, and Vukašin Stojanović, employed by the company POSH 33 doo Subotica, which is involved in organizing the Promotion.
- 3.3 During the duration of the Action, one visitor can exercise the right to only one participation in the

3.4 Učestvovanjem u Akciji, uz ispunjavanje uslova iz ove Odluke, učesnici potvrđuju svoju saglasnost sa svim pravima i obavezama ovde navedenim.

3.5 Nagrade obezbeđuje i dodeljuje Društvo. Osvojene Nagrade se mogu iskoristiti u USC najkasnije do 30. marta 2026. godine.

4. PREUZIMANJE NAGRADA

4.1 Dobitnici Nagrada će biti kontaktirani najkasnije 15. septembra 2025. godine putem kontakt podataka koji su ostavljeni u okviru Izjave – saglasnosti iz člana 2. stav 1. tačka 3. ove Odluke i biće pozvani da preuzmu osvojene nagrade najkasnije u roku od 7 (sedam) dana od dana obaveštenja. Nagrade se preuzimaju na info pultu USC.

4.2 Ukoliko se utvrdi da lice ne ispunjava uslove iz ove Odluke, lica angažovana na dodeli Nagrada će odbiti dodelu Nagrada.

4.3 Prilikom preuzimanja Nagrada, preuzimaoci iste su dužni da potpišu Potvrdu o preuzimanju nagrade, u suprotnom im neće biti omogućeno preuzimanje nagrade, a nagrada će biti dodeljena prvom sledećem posetioču koji ostvaruje pravo na Nagradu kako je definisano ovom Odlukom.

4.4 Ukoliko dobitnik ne poštuje i ne izvrši bilo koju od obaveza i/ili uslova iz ove Odluke, ili ukoliko ne preuzme nagradu u roku koji je određen članom 4.1, nagrada će biti dodeljena drugom licu koje ispuni uslove u skladu sa Odlukom.

5. DISKVALIFIKACIJA

5.1 Društvo zadržava pravo da diskvalifikuje i onemogućí učestvovanje u Akciji, preuzimanje

Action.

3.4 By participating in the Action with fulfilment of conditions stated in the Decision, the participants confirm the acceptance of all rights and obligations stipulated herein.

3.5 The Prizes are provided and awarded by the Company. The awarded Prizes can be used at USC no later than 30 March 2026.

4 COLLECTION OF THE PRIZES

4.1 The winners of the Prizes will be contacted no later than 15 September 2025, via the contact information provided in the Statement - Consent from Article 2, Paragraph 1, Point 3 of this Decision and will be invited to claim the prizes no later than within 7 (seven) days from the date of notification. The Prizes are collected at the USC info desk.

4.2 If it is determined that the participants do not meet the conditions from this Decision, the engaged personnel on distribution of the Prizes shall not allow the collection of the Prizes.

4.3 When collecting the Prizes, the receivers are obliged to sign the Confirmation of Receipt of the Award, which are available at the USC info desk on the day of the Action as defined by this Decision, otherwise they will not be able to collect the prize, and the prize will be awarded to the first subsequent visitor who is entitled to the Award as defined in this Decision.

4.4 If the winner fails to respect any of the obligations and/or conditions from the Decision or fails to take over the prize on the date as defined by Article 4.1, its prize will be given to the next participant who fulfils the conditions as provided herein.

5 DISQUALIFICATION

5.1 The Company withholds the right to disqualify and prevent the participation in the Action, not

nagrade, odnosno oduzeće nagradu onim licima koja ne poštuju Odluku, ne ispunjavaju uslove iz ove Odluke, narušavaju javni red i mir, prouzrokuju štetu Društvu, USC, posetiocima ili zakupcima ili korisnicima, ili koji se ponašaju prevarno ili ne poštuju primenljive pozitivne propise Republike Srbije.

- 5.2 U Akciji ne mogu učestvovati: zaposleni u Društvu i njegovim povezanim licima, angažovani u kompanijama koje učestvuju u organizaciji Akcije na bilo koji način, odnosno zaposleni u prodajnim objektima u USC, kao ni članovi njihove uže porodice: roditelji, deca i supružnici.

6. ODGOVORNOST

- 6.1 Svaki učesnik je lično odgovoran i obavezan da prilikom učešća u Akciji ne koristi neovlašćeno tuđe lične podatke i u pogledu toga Društvo ne snosi nikakvu odgovornost.

- 6.2 Društvo ne preuzima i ne snosi odgovornost za:

- bilo koje neželjene posledice koje mogu prouzrokovati, kako učesnicima tako i trećim licima, uključujući, ali se ne ograničavajući na povrede i bilo koje druge neugodnosti nastale usled učešća u Akciji;
- bilo koje posledice koje su nastale kao rezultat zloupotrebe na štetu učesnika ili trećeg lica;
- (ne)istinitost podataka koje učesnici ostavljaju;
- posledice koje nastaju usled netačnih ili pogrešnih ili neovlašćenih podataka koje je dao učesnik, odnosno za neuspeh ili sprečenost u realizaciji isporučivanja bilo koje nagrade usled odgovornosti učesnika odnosno za štete, koje su proistekle iz tih razloga.

allow collection of prize, shall take away the received prizes from all persons who do not obey the Decision, interrupt public order and peace, cause damage to Company or USC, their tenants or visitors or users, or act fraudulently or do not obey applicable regulations of the Republic of Serbia.

- 5.2 The following individuals are not eligible to participate in the Promotion: employees of the Company and its affiliated entities, individuals engaged by companies involved in organizing the Promotion in any capacity, employees of retail shops within USC, as well as members of their immediate family: parents, children, and spouses.

6 LIABILITY

- 6.1 All participants are personally liable and obliged not to use without authorisation other's personal data during the participation in Action and the Company shall not bear any liability and responsibility in that regard.

- 6.2 The Company assumes no responsibility for:

- any undesired consequence that these materials may cause to the participants, and third parties, including but not limited to the violations or any other unpleasant which have resulted from the participation in Action;
- any consequences which have resulted from the abuse of content on the detriment of the participants or third parties;
- (un)true of the data left by the participants;
- consequences which arise due to untrue, or false or unauthorised data provided by the participant, or for failure or hindering in realisation in providing any prize due to the responsibility of participants and for damages, which have resulted thereto.

7. OSTALE ODREDBE

- 7.1 Nadzor nad sprovođenjem Akcije vršiće Confluence Property Management doo Beograd sa sedištem u Bulevaru Mihajla Pupina 85B, 11070 Novi Beograd, sa matičnim brojem 20550406 i PIB-om 106181366 (u daljem tekstu: "Menadžment Centra").
- 7.2 Akcija može biti prekinuta u slučaju nepredviđenih okolnosti, o čemu će učesnici odmah biti obavješteni na prikladan način.
- 7.3 Društvo zadržava pravo da u bilo koje vreme, iz opravdanih razloga, izvrši izmene načina realizacije Akcije i pravila ovde navedenih, uz obavezu da o tome bez odlaganja obavesti učesnike na prigodan način.
- 7.4 Ova odluka stupa na snagu danom donošenja i važi do završetka Akcije.

U Beogradu, 4. septembra 2025. godine

7 OTHER PROVISIONS

- 7.1 The supervision over the Action shall be done by Confluence Property Management Ltd Belgrade with its seat at Bulevar Mihajla Pupina 85B, 11070 New Belgrade, registration number 20550406; Tax ID number 106181366 (hereinafter: the "Centre's Management").
- 7.2 The Action may be terminated in unforeseeable cases when the participants shall be immediately informed in appropriate manner.
- 7.3 The Company withholds the right to change at any moment the manner of realisation for the Action and rules contained herein, but for justified reasons, when the participants shall be immediately informed in appropriate manner.
- 7.4 This decision becomes effective upon its adoption and is valid until end of Action.

In Belgrade, 4 September 2025

Za Društvo/For the Company



Pinar Yalcinkaya, direktor/Director

Prilog 1 / Appendix 1

**IZJAVA O SAGLASNOSTI ZA UČESTVOVANJE U MARKETINŠKOJ AKCIJI
NAGRADNI KONKURS „UŠĆE EKO FEST“
(u daljem tekstu: „Akcija“)**

Ovim putem izjavljujem da sam saglasan/a da moje maloletno dete _____ (uneti ime i prezime) učestvuje u promociji po instrukcijama lica zaduženog za realizaciju promocije:

- da sam upoznat/a sa pravilima Akcije
- da je lice pod mojim nadzorom koje učestvuje u Akciji mlađe od 18 godina, što izričito garantujem
- da će se lice pod mojim nadzorom ponašati prema uputstvima promotera i lica zaduženih za realizaciju Akcije
- da pristupam korišćenju Postavke „Ušće Eko Fest“ od strane lica pod mojim nadzorom na sopstvenu odgovornost i od organizatora i lica sa njim povezanim neću tražiti bilo kakve naknade štete, osiguranja ili bilo kakve druge naknade u vezi sa korišćenjem postavke u Akciji
- lične podatke (ime, prezime, broj lične karte i JMBG), kako svoje, tako i lica pod mojim nadzorom, dajem lično i svojevolumeno za potrebe realizacije Akcije
- da će se lice pod mojim nadzorom ponašati sa dužnom pažnjom u okviru učešća u Akciji
- da lice pod mojim nadzorom nema nikakve postojeće zdravstvene tegobe koje učešće u Akciji može da aktivira ili pogorša
- da svoje lične stvari i garderobu, kao i lične stvari i garderobu lica pod mojim nadzorom, ostavljam na ličnu odgovornost u prostoru u slučaju nestanka ili krađe na sopstvenu odgovornost
- potpisom sam saglasan/na i prihvatam sve odredbe Odluke o realizaciji Akcije
- upoznat/a sam sa načinom funkcionisanja konstrukcije i poštovaću upustva pri korišćenju Postavke „Ušće Eko Fest“
- da sam roditelj/staratelj ili zakonski zastupnik lica pod mojim nadzorom koje učestvuje u Akciji, što svojim potpisom izričito garantujem.

Potpis učesnika

Ime i prezime: _____

Kontakt telefon: _____

E-mail adresa: _____

dana __. __. 2025. godine

Prilog 2/Appendix 2

IZJAVA (ZAŠTITA PODATAKA O LIČNOSTI)

UKOLIKO STE ZAINTERESOVANI DA UČESTVUJETE U AKCIJI MOLIMO VAS DA PROČITATE SLEDEĆE INFORMACIJE I DATE SVOJ PRISTANAK.

Akcija se sprovodi u skladu sa Odlukom o organizovanju marketing akcije, koju je donelo privredno UŠĆE SHOPPING CENTER D.O.O. BEOGRAD, sa sedištem u ulici Bulevar Mihajla Pupina 85B, Beograd (u daljem tekstu: „Društvo“), od dana 4. septembra 2025. godine („Odluka“), s kojom ste dužni da se upoznate pre prihvatanja učešća u Akciji.

U nameri da zaštitimo Vaše pravo na privatnost koje je zagarantovano Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti želimo da Vas obavestimo o sledećem:

Društvo će prikupljati, obrađivati i starati se o bezbednosti Vaših ličnih podataka. Poslove obrade vršiće i Confluence Property Management d.o.o. Beograd koji u naše ime organizuje i sprovodi ovu Akciju i koji je ugovorom o obradi podataka o ličnosti obavezan na poverljivost.

Vaše lične podatke, i to:

- ✓ ime i prezime, adresu stanovanja, broj telefona, email adresu i broj lične karte, JMBG (u slučaju dodeljivanja nagrade), snimak i fotografije učestvovanja u Akciji i/ili napravljene tokom trajanja Akcije, ukoliko sadrže podatke o ličnosti, obrađujemo na osnovu Vašeg pristanka.

Vaše podatke ćemo čuvati do ispunjenja svrhe određene Odlukom (najduže do isteka jedne godine računajući od dana završetka Akcije), nakon čega će biti obrisani.

Lični podaci se obrađuju radi realizacije marketing akcije i dodele nagrada u skladu sa Odlukom, kao i u marketinške svrhe radi promovisanja akcije koja se sprovodi u skladu sa Odlukom.

Vaši lični podaci biće čuvani u Republici Srbiji, uz primenu odgovarajućih tehničkih, organizacionih i kadrovskih mera koje osiguravaju njihovu bezbednost.

U cilju zaštite Vašeg prava na privatnost obavestavamo Vas da imate:

- pravo na pristup, ispravku i brisanje Vaših podataka;
- pravo da opozovete pristanak na obradu Vaših podataka ili da ograničite obradu, s tim da će Vam u tom slučaju biti onemogućeno dalje učestvovanje u ovoj Akciji, a da UŠĆE SHOPPING CENTER D.O.O. BEOGRAD, ima pravo na naknadu opravdanih troškova i štete pretrpljene zbog takvog opoziva;
- pravo da uložite prigovor ukoliko smatrate da je Vaše pravo na privatnost povređeno i pravo da podnesete pritužbu Povereniku za informacije od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti.



Zahtev za ostvarivanje Vašeg prava možete podneti putem pošte ili na adresu office@mpcproperties.rs.

Potpisivanjem ove Izjave potvrđujem da sam pročitao/la i u potpunosti razumeo/la sve napred navedeno, što se ima smatrati obaveštenjem iz člana 23. Zakona o zaštiti podataka o ličnosti i da sam u potpunosti saglasan/-a sa celokupnom sadržinom.

Potpis dobitnika

dana __. __ 2025. godine