

UŠĆE SHOPPING CENTER D.O.O. BEOGRAD, sa sedištem u Bulevaru Mihajla Pupina 85B, Beograd (u daljem tekstu: „Društvo“), u skladu sa važećim Zakonom o privrednim društvima i Odlukom o osnivanju Društava, donosi sledeću:

ODLUKU

1. ORGANIZOVANJE AKCIJE U UŠĆE SHOPPING CENTRU

U cilju povećanja posećenosti i potrošnje u Ušće Shopping Centru, u ulici Bulevar Mihajla Pupina 4, Beograd, Srbija (u daljem tekstu: „USC“), koji je u pojedinačnom vlasništvu Društva, Društvo će u sklopu novogodišnjeg projekta „THE Pokloni“ svakog dana u periodu od 1. decembra do 30. decembra 2025. godine u USC sprovesti marketinšku akciju (u daljem tekstu: „Akcija“) kojom prilikom će posetiocima USC dati mogućnost osvajanja nagrada koji su detaljnije opisane u Prilogu 1 („Nagrade“).

2. PRAVO UČEŠĆA

Pravo na učestvovanje u Akciji imaju punoletni posetioci USC koji:

- tokom trajanja Akcije, izvrše kupovinu u USC, na način definisan ovom Odlukom, usled čega dobiju račun/e u minimalnom iznosu od 4.000,00 dinara, koji ukupan iznos je iskazan na jednom računu; i
- na dane koji su bliže definisani ovom Odlukom prezentuju račun promo timu koji će biti prisutan na Centralnom trgu USC;
- po instrukcijama promo tima napišu kreativnu novogodišnju želju, pod

UŠĆE SHOPPING CENTER LTD BELGRADE, with seat at Bulevar Mihajla Pupina 85B, Belgrade (hereinafter: the “Company”), in accordance with the applicable Company Law and Memorandum of Association of the Company enacts the following:

DECISION

1. ORGANISATION OF ACTION AT THE UŠĆE SHOPPING CENTER

With the aim to increase the footfall and consumption in Ušće Shopping Center, Bulevar Mihajla Pupina 4, Belgrade, Serbia (hereinafter: “USC”) in the ownership of the Company, the Company shall, as part of the Christmas project "THE Gifts", each day in the period from 1 December to 30 December 2025 organize marketing action at USC (hereinafter: “Action”) under which the visitors of USC shall be given opportunity to win prizes as described in more detail in Appendix 1 hereto (“Prizes”).

2. RIGHT TO PARTICIPATE

The right to participation in the Action have all adult (18+) visitors of USC who:

- during duration of the Action, perform purchase of goods in USC, in the manner specified herein, and receive receipt/s in the minimum amount of 4,000.00 RSD whose total amount is stated on a single fiscal receipt; and
- on the dates as further specified by this Decision present receipt to promo team who will be present at the USC Central square;

uslovima i na način kako je definisano ovom Odlukom.

- following the instructions of the promo team, write a creative New Year's wish, under the conditions and in the manner defined by this Decision.

3. USLOVI AKCIJE

3.1 Ova Akcija se sprovodi u USC.

3.2 Posetioци USC koji tokom perioda trajanja Akcije, i to u periodu od 1. decembra do 30. decembra 2025. godine izvrše kupovinu u USC u ukupnom minimalnom iznosu od 4.000,00 dinara sa jednog fiskalnog računa, i na dan kupovine prezentuju isti kod promo tima USC u periodu između 12 i 20 časova radnim danima odnosno 10 i 20 časova danima vikenda, ostvaruju pravo na učestvovanje u Akciji, pod uslovima i na način kako je dalje definisano ovom Odlukom.

3.3 Nakon prezentacije računa iz prethodnog stava ovog člana promo timu, promo tim će račun zaokružiti/štiklirati/precrtati kako bi se sprečile zloupotrebe prilikom prezentacije računa. Promo tim učesniku zatim daje papir na kome učesnik zapisuje odgovor na zadatak: Najkreativnija novogodišnja želja („Zadatak“). Svaki učesnik je dužan da radi identifikacije i po potrebi, kontaktiranja u slučaju dodele Nagrade, na papiru koji ostavlja kod promo tima zapiše svoje ime, prezime i kontakt telefon, a učestvovanjem u Akciji i ostavljanjem navedenih podataka učesnik potvrđuje da je u potpunosti saglasan i pristaje na obradu podataka o ličnosti u svemu u skladu sa Prilogom 2 ove Odluke. Zatim učesnik papir sa zapisanim odgovorom ubacuje u sanduče kod promo tima. Najkreativnija poruka za svaki dan trajanja Akcije biće izabrana od strane tročlanog žirija: Jovana Stojmenović Nedeljković, Jana Babović, Bojana Savić, koje su zaposlene u marketing timu Menadžmenta Centra kako je dalje definisan. Pobjednik svakog dana trajanja

3 CONDITIONS IN ACTION

3.1 This Action is performed in USC.

3.2 Visitors of USC who, during the Action in period from 1 December to 30 December 2025, make a purchase at USC in a minimum total amount of 4,000.00 RSD on a single fiscal receipt, and on a purchase date present it to the USC promo team between 12:00 and 20:00 on weekdays or between 10:00 and 20:00 on weekends, are entitled to participate in the Action, under the conditions and in the manner further defined by this Decision.

3.3 After the participant presents the receipt referred to in the previous paragraph of this Article to the promo team, the promo team will mark/check/cross out the receipt in order to prevent misuse during its presentation. The promo team then gives the participant a sheet of paper on which the participant writes the answer to the task: The most creative New Year's wish ("the Task"). Each participant is required, for identification purposes and, if necessary, for being contacted in the event of Prize awarding, to write their first name, last name, and contact phone number on the form they leave with the promo team, and by taking part in the Action and providing the stated information, the participant confirms that they fully agree and consent to the processing of their personal data in all respects in accordance with Appendix 2 of this Decision. The participant then places the paper with the written answer into the box located at the promo team's stand. The most creative message for each day of the Promotion will be



Akcije se objavljuje do 12 časova narednog dana na veb-sajtu USC i na društvenoj mreži Instagram (kroz story format).

Učesnik koji po oceni stručnog žirija napiše najkreativniji odgovor na Zadatu za posmatrani dan, osvaja nagradu određenu za dan u kome je odgovor dat. Nagrade su bliže opisane po datumima i vrstama u Prilogu 1 ove Odluke, a informacije o nagradama će biti predstavljene na sajtu USC (lista) kao i na totemu na Centralnom trgu USC (vizualno). Radi otklanjanja sumnje, samo po jedna Nagrada se dodeljuje za svaki dan trajanja Akcije.

- 3.4 Računi iz, odnosno kupovine u supermarketu, menjačnicama, kafićima i drugi računi za pružene usluge ne ispunjavaju uslove za učešće u Akciji.
- 3.5 Broj Nagrada je ograničen po datumima podele iz člana 3.2 u skladu sa dinamikom podele definisanom u Prilogu 1, i to na jednu Nagradu dnevno.

U slučaju da se ne preuzme Nagrada predviđena za određeni datum u rokovima i na način kako je predviđeno ovom Odlukom, Društvo zadržava pravo da predmetnu Nagradu dodeli prvom sledećem najkreativnijem učesniku za taj dan ili ukoliko to nije moguće ili svrshishodno, da istom slobodno raspolaže.

- 3.6 Jedan posetilac tokom trajanja Akcije može ostvariti pravo samo na jednu Nagradu, bez obzira na njenu vrednost.

selected by a three-member jury: Jovana Stojmenović Nedeljković, Jana Babović, and Bojana Savić, who are employees of the Management Centre as further defined. The winner for each day of the Promotion will be announced by 12 p.m. the following day on the Ušće website and on Instagram (via story format).

The participant who, in the opinion of the expert jury, writes the most creative answer for the given day wins the prize designated for that day. The prizes are described in more detail by date and type in Appendix 1 of this Decision, and information about the prizes will be presented on the USC website (as a list) as well as on the totem at the Central Square of USC itself (visually). For the avoidance of doubt, only one Prize is awarded for each day of the Promotion.

- 3.4 The receipts from, i.e. purchases in supermarket, exchange office, cafe and other service receipts cannot qualify the participation in the Action.
- 3.5 The number of Prizes is limited according to the distribution dates set out in Article 3.2, in accordance with the distribution dynamics defined in Appendix 1, and is restricted to one Prize per day.

In the event that the Prize designated for specific date is not collected within the deadlines and in a manner as stipulated herein, the Company reserves the right to award the respective Prize to the next most creative participant for that day or, if that is not possible or appropriate, to freely dispose of it.

- 3.6 One visitor may claim only one Prize for the entire duration of the Action, regardless of its value.

3.7 Učestvovanjem u Akciji, uz ispunjavanje uslova iz ove Odluke, učesnici potvrđuju svoju saglasnost sa svim pravima i obavezama ovde navedenim.

4. PREUZIMANJE NAGRADA

4.1 Preuzimanje osvojenih Nagrada se vrši isključivo u roku od 5 (pet) radnih dana nakon dana obaveštenja o nagrađenom učesniku, u vreme trajanja Akcije kako je određeno članom 3.2. Nagrade dodeljuje promo tim ili Deda Mraz (kostimirana osoba) na Centralnom trgu USC.

4.2 Ukoliko se utvrdi da lice ne ispunjava uslove iz ove Odluke, promo tim USC će odbiti dodelu Nagrade.

4.3 Prilikom preuzimanja Nagrade, dobitnici iste su dužni da potpišu Potvrdu o preuzimanju nagrade i Pristanak na obradu podataka o ličnosti koji su dostupni kod promo tima USC na dane Akcije definisane ovom Odlukom, u suprotnom im neće biti omogućeno preuzimanje Nagrade, a Nagrada će biti dodeljena prvom sledećem učesniku koji ostvaruje pravo na Nagradu kako je definisano ovom Odlukom.

4.4 Ukoliko dobitnik ne poštuje i ne izvrši bilo koju od obaveza i/ili uslova iz ove Odluke, ili ukoliko ne preuzme Nagradu na dan određen članom 3.2, Nagrada će biti dodeljena drugom licu koje ispuni uslove u skladu sa Odlukom.

5. DISKVALIFIKACIJA

Društvo zadržava pravo da diskvalifikuje i onemogući učestvovanje u Akciji, preuzimanje

3.7 By participating in the Action with fulfilment of conditions stated in the Decision, the participants confirm the acceptance of all rights and obligations stipulated herein.

4 COLLECTION OF THE PRIZES

4.1 Collection of the awarded Prizes is allowed exclusively within 5 (five) working days following the day of announcement of the winning participant, during the Promotion period as specified in Article 3.2. The Prizes are awarded by promo team or Santa Claus (a costumed performer) at the Central Square of USC.

4.2 If it is determined that the participants do not meet the conditions from this Decision, the engaged promo team at USC shall not allow the collection of the Prize.

4.3 When collecting the Prize, the winners are obliged to sign the Confirmation of Receipt of the Prize and the Consent to the Processing of Personal Data, which are available with the USC promo team on the days of the Action as defined by this Decision, otherwise they will not be able to collect Prize, and the Prize will be awarded to the first subsequent visitor who is entitled to the Prize as defined in this Decision.

4.4 If the winner fails to respect any of the obligations and/or conditions from the Decision or fails to take over the Prize on the date as defined by Article 3.2, its Prize will be given to the next participant who fulfils the conditions as provided herein.

5 DISQUALIFICATION

The Company withholds the right to disqualify and prevent the participation in the

Nagrade, odnosno oduzeće Nagradu onim licima koja ne poštuju Odluku, ne ispunjavaju uslove iz ove Odluke, narušavaju javni red i mir, prouzrokuju štetu Društvu, USC, posetiocima ili zakupcima ili korisnicima, ili koji se ponašaju prevarno ili ne poštuju primenljive pozitivne propise Republike Srbije.

6. ODGOVORNOST

6.1 Svaki učesnik je lično odgovoran i obavezan da prilikom učešća u Akciji ne koristi neovlašćeno tuđe lične podatke i u pogledu toga Društvo ne snosi nikakvu odgovornost.

6.2 Društvo ne preuzima i ne snosi odgovornost za:

- bilo koje neželjene posledice koje mogu prouzrokovati, kako učesnicima tako i trećim licima, uključujući, ali se ne ograničavajući na povrede i bilo koje druge neugodnosti nastale usled učešća u Akciji;
- (ne)istinitost podataka koje učesnici ostavljaju;
- posledice koje nastaju usled netačnih ili pogrešnih ili neovlašćenih podataka koje je dao učesnik, odnosno za neuspeh ili sprečenost u realizaciji isporučivanja nagrada usled odgovornosti učesnika odnosno za štete, koje su proistekle iz tih razloga.

7. OSTALE ODREDBE

7.1 Nadzor nad sprovođenjem Akcije vršiće Confluence Property Management doo Beograd sa sedištem u Bulevaru Mihajla Pupina 85B, 11070 Novi Beograd, sa matičnim brojem 20550406 i PIB-om 106181366 (u daljem tekstu: "Menadžment Centra").

Action, not allow collection of the Prize, shall take away the received Prize from all persons who do not obey the Decision, fails to fulfil the conditions from this Decision, interrupt public order and peace, cause damage to Company, USC, their tenants or visitors or users, or act fraudulently or do not obey applicable regulations of the Republic of Serbia.

6 LIABILITY

6.1 All participants are personally liable and obliged not to use without authorisation other's personal data during the participation in Action and the Company shall not bear any liability and responsibility in that regard.

6.2 The Company assumes no responsibility for:

- any undesired consequence that these materials may cause to the participants, and third parties, including but not limited to the violations or any other unpleasant which have resulted from the participation in Action;
- (un)true of the data left by the participants;
- consequences which arise due to untrue, or false or unauthorised data provided by the participant, or for failure or hindering in realisation in providing the prizes due to the responsibility of participants and for damages, which have resulted thereto.

7 OTHER PROVISIONS

7.1 The supervision over the Action shall be done by Confluence Property Management Ltd Belgrade with its seat at Bulevar Mihajla Pupina 85B, 11070 New Belgrade, registration number 20550406; Tax ID number 106181366 (hereinafter: the "Centre's Management").



7.2 Akcija može biti prekinuta u slučaju nepredviđenih okolnosti, o čemu će učesnici odmah na prikladan način.

7.3 Društvo zadržava pravo da u bilo koje vreme, iz opravdanih razloga, izvrši izmene načina realizacije Akcije i pravila ovde navedenih, uz obavezu da o tome bez odlaganja obavesti učesnike na prikladan način.

7.4 Ova odluka stupa na snagu danom donošenja i važi do završetka Akcije.

7.2 The Action may be terminated in unforeseeable cases when the participants shall be immediately informed by an appropriate manner.

7.3 The Company withholds the right to change at any moment the manner of realisation for the Action and rules contained herein, but for justified reasons, when the participants shall be immediately informed by an appropriate manner.

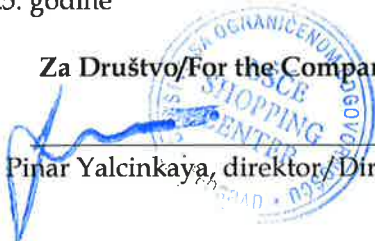
7.4 This decision becomes effective upon its adoption and is valid until end of Action.

U Beogradu, 28. novembar 2025. godine

In Belgrade, 28 November 2025

Za Društvo/For the Company

Pinar Yalcinkaya, direktor/Director



Prilog 1/Appendix 1
Raspored podele Nagrada/ Schedule of Prizes Distribution

THE POKLONI

01-30. decembar 2025.

1. USAMS 30000mAh 65W Grey power bank, datum: 01.12.



2. ORAL B PW IO3 Black Električna četkica za zube, datum: 02.12.



3. SAMSONITE Ranac za laptop Mysight KF909005, datum: 03.12.



4. MOYE NavX Pro GPS pametni sat, datum: 04.12.



5. XIAOMI Smart Air Purifier 4 Compact EU Prečišćivač vazduha, datum: 05.12.



6. Molten LOPTA MOLTEN B7G5000 FIBA approved, datum: 06.12.



7. DENVER PFF-1042LWMK2 Digitalni foto-ram, datum: 07.12.



8. POLAROID GO Generation 2 Black Instant foto-aparat, datum: 08.12.



9. BABYLISS Air Wand AS6550E Stajler za kosu, datum: 09.12.



10. 17356-trolley (s) – hard VAA505SS942, kofer mali, Carpisa, datum: 10.12.



11. TRADICIONALNE IGRE Društvena igra BACKGAMMON (lakirana drvena kutija) 403333, datum: 11.12.



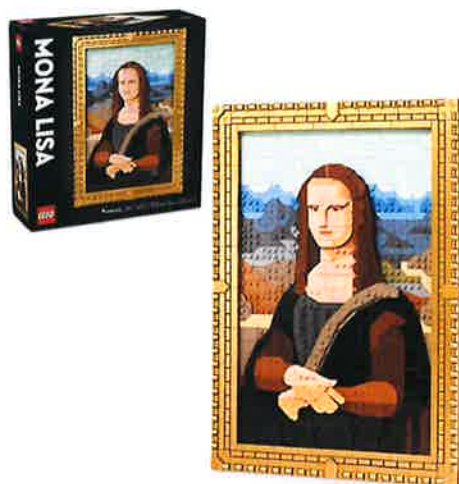
12. TESLA AF701BX 7L AirFryer, datum: 12.12.



13. SMOBY BALANCE BIKE COMFORT, datum: 13.12.



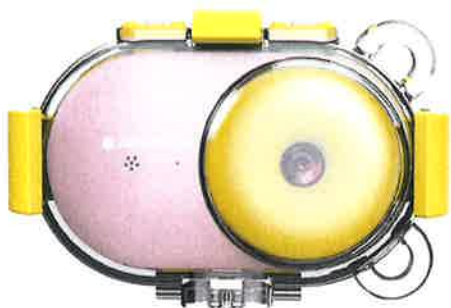
14. 31213 Mona Lisa Lego, datum: 14.12.



15. Redragon Gejming komplet 3 u 1 S129W, datum: 15.12.



16. AGFA PHOTO REALIKIDS CAM WATERPROOF APARAT, datum: 16.12.



17. Bosch multipraktik MCM3201B, datum: 17.12.



18. SPAWN MOMENTUM RACING WHEEL (PC, PS3, PS4, XONE, SWITCH), datum: 18.12.



19. DENVER VPL-230LW Gramofon, datum: 19.12.



20. FOREO LUNA Mini 2 Fuchsia Masažer za lice, datum: 20.12.



21. HATCHIMALS PUFFICORN INTERAKTIVNI LJUBIMAC JAJE SET, datum: 21.12.



22. GORENJE Mini pekara BM 1210 BK, datum: 22.12.



23. Elektronski pikado Bulls Scorpy, datum: 23.12.



24. XIAOMI Robot Vacuum E5 BHR8298EU Robot usisivač, datum: 24.12.



25. Essenza Mini C Pure White+50 kapsula Nespresso, datum: 25.12.



26. HARRY POTTER BOXED, 7 knjiga, datum: 26.12.



27. SAMSUNG Galaxy Tab A11 4/64 Wi-Fi Silver, datum: 27.12.



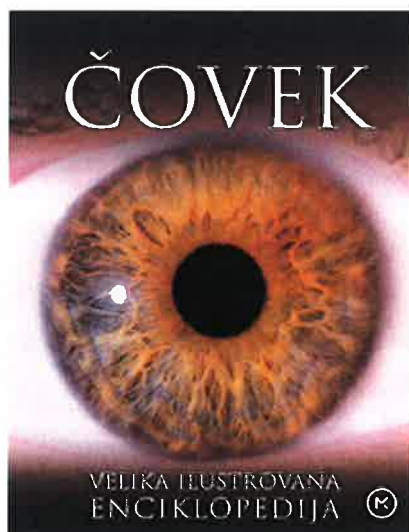
28. ARIETE AR2958 Aparat za kokice, datum: 28.12.



29. XIAOMI OpenWear Beige bezicne slusalice, datum: 29.12.



30. ČOVEK VELIKA ILUSTROVANA ENCIKLOPEDIJA, izdavač : MLADINSKA KNJIGA, datum: 30.12.



Prilog 2/Appendix 2

IZJAVA (ZAŠTITA PODATAKA O LIČNOSTI)

UKOLIKO STE ZAINTERESOVANI DA UČESTVUJETE U AKCIJI MOLIMO VAS DA PROČITATE SLEDEĆE INFORMACIJE I DATE SVOJ PRISTANAK.

Akcija se sprovodi u skladu sa Odlukom o organizovanju marketing akcije, koju je donelo privredno UŠĆE SHOPPING CENTER D.O.O. BEOGRAD, sa sedištem u ulici Bulevar Mihajla Pupina 85B, Beograd (u daljem tekstu: „Društvo“), od dana 28. novembra 2025. godine („Odluka“), s kojom ste dužni da se upoznate pre prihvatanja učešća u Akciji.

U nameri da zaštitimo Vaše pravo na privatnost koje je zagarantovano Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti želimo da Vas obavestimo o sledećem:

Društvo će prikupljati, obrađivati i starati se o bezbednosti Vaših ličnih podataka. Poslove obrade vršiće i Confluence Property Management d.o.o. Beograd koji u naše ime organizuje i sprovodi ovu Akciju i koji je ugovorom o obradi podataka o ličnosti obavezan na poverljivost.

Vaše lične podatke, i to:

- ✓ ime i prezime, broj telefona, snimak i fotografiju učešća u Akciji obrađujemo na osnovu Vašeg pristanka.

Ime i prezime, kao i broj telefona se obrađuju radi dodele poklona i sprečavanja zloupotreba prilikom dodele poklona, a snimak i fotografija učešća radi promocije Akcije i marketinških aktivnosti Društva.

Vaše podatke ćemo čuvati do ispunjenja svrhe određene Odlukom (najduže do isteka jedne godine računajući od dana završetka Akcije), nakon čega će biti obrisani.

Vaši lični podaci biće čuvani u Republici Srbiji, uz primenu odgovarajućih tehničkih, organizacionih i kadrovskih mera koje osiguravaju njihovu bezbednost.

U cilju zaštite Vašeg prava na privatnost obavestavamo Vas da imate:

- pravo na pristup, ispravku i brisanje Vaših podataka;
- pravo da opozovete pristanak na obradu Vaših podataka ili da ograničite obradu, s tim da će Vam u tom slučaju biti onemogućeno dalje učestvovanje u ovoj Akciji, a da UŠĆE SHOPPING CENTER D.O.O. BEOGRAD, ima pravo na naknadu opravdanih troškova i štete pretrpljene zbog takvog opoziva;
- pravo da uložite prigovor ukoliko smatrate da je Vaše pravo na privatnost povređeno i pravo da podnesete pritužbu Povereniku za informacije od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti.



Zahtev za ostvarivanje Vašeg prava možete podneti putem pošte ili na adresu office@mpcproperties.rs.

Prihvatanjem ove Izjave potvrđujem da sam pročitao/la i u potpunosti razumeo/la sve napred navedeno, što se ima smatrati obaveštenjem iz člana 23. Zakona o zaštiti podataka o ličnosti i da sam u potpunosti saglasan/-a sa celokupnom sadržinom.

