

Based on the Decision on organizing marketing action during 2026, hereby the particularities of Action are being determined for:	Na osnovu Odluke o organizovanju marketinških akcija tokom 2026. godine, ovime su utvrđuju specifičnosti pojedinačne Akcije tokom:
Dates: 4 th April– 24 th April, 2026	Datumi: 4.aprila – 24.aprila 2026.godine
Prizes with the value: Weekend for 4 in Legoland, Germany (total value 190.000 rsd), 10 x Dori Berry pralines (individual value per prize 3.250 rsd, total value 32.500 rsd), 10 x set of two tickets for Cineplexx cinema (individual value per prize 880 rsd, total value 8.800 rsd), 10 x HomeMade easter pack (individual value per prize 4.600 rsd, total value 46.000 rsd).	Nagrade sa vrednošću: Vikend za četvoro u Legolandu u Nemačkoj (ukupne vrednosti 190.000 rsd), 10 x Dori Berry praline (pojedinačne vrednosti po nagradi 3.250 rsd, ukupne vrednosti 32.500 rsd), 10 x dve karte za Cineplexx bioskop (pojedinačne vrednosti po nagradi 880 rsd, ukupne vrednosti 8.800 rsd), 10 x HomeMade uskršnji paket (pojedinačne vrednosti po nagradi 4.600 rsd, ukupne vrednosti 46.000 rsd).
Social network: Instagram	Društvena mreža: Instagram
Other particularities of Action: Action name: Ušće loves you Mechanism of action: Conditions of participation: 1. Make a photo or a video at one of the photo setups in UŠĆE shopping mall. 2. Post a content on your feed or a story if your profile is public or send it to our DM @uscesc if your profile is private. 3. Create a creative caption of the content. 4. Make sure to tag @uscesc.	Druge specifičnosti akcije: Naziv akcije: Voli te Ušće Mehanizam akcije: Uslovi učešća: 1. Napravi fotografiju ili video na jednoj od foto postavki u UŠĆE šoping centru. 2. Objavi sadržaj na svom feed-u ili story-ju ako ti je profil javan ili pošalji sadržaj u DM profila @uscesc ako ti je profil privatn 3. Uz objavu napiši kreativan caption (opis) . 4. Obavezno taguj @uscesc .

Note and criterion:

Every properly tagged and sent over DM content will be posted on UŠĆE Instagram story.

The winners will be chosen by internal jury, who will chose the most creative content and caption. Winners will be contacted directly.

April 10th the jury will announce the winners for 10 x HomeMade easter pack and 10 x set of two tickets for the Cineplexx cinema.

April 17th the jury will announce the winners for 10 x Dori Berry pralines.

April 25th the jury will announce the winner of the weekend trip to Legoland for 4 person.

The subject mechanism shall be included to the accompanying text and thus communicated to the users.

The winner will be chosen by a panel consisting of:

- Srđan Marković
- Bojana Savić
- Vukašin Stojanović

Agency POSH33 will organise contacting the winners through the Instagram account. The prize can be collected at the info desk at Ušće Shopping Center, where the winner's details will be delivered upon presentation of the award notification message, and an ID card (in the case of underage winners, the ID card of a parent or guardian). The winner is required to sign a personal data statement and a prize receipt confirmation (for underage winners, the parent or guardian must sign), otherwise, the prize will not be awarded.

Composed by: Srđan Marković

On: April 3rd, 2026

Napomena i kriterijumi:

Svaka uredno tagovana ili putem DM-a poslata fotografija/video biće podeljena i na UŠĆE Instagram story-ju.

Pobednika bira interni žiri. Svi pobednici će biti kontaktirani direktno.

10.aprila žiri će proglasiti pobednike za 10 x HomeMade uskršnji paket i 10 x dve karte za Cineplexx bioskop.

17.aprila žiri će proglasiti pobednike za 10 x Dori Berry praline.

25.aprila žiri će proglasiti pobednika za vikend za četvoro u Legolandu.

Navedeni mehanizam će biti uključen u propratni tekst i tako saopšten korisnicima.

Pobednika će izabrati žiri koji čine:

- Srđan Marković
- Bojana Savić
- Vukašin Stojanović

Agencija POSH 33 će organizovati kontaktiranje pobednika putem Instagram stranice. Preuzimanje nagrade će se vršiti na infopultu UŠĆE Shopping Center uz prezentovanje poruke o dodeli nagrade i lične karte (u slučaju maloletnih dobitnika, ličnu kartu prezentuju roditelj ili staratelj). Dobitnik je dužan da potpiše izjavu o podacima o ličnosti i potvrdu o preuzimanju nagrade (u slučaju maloletnih dobitnika, izjavu i potvrdu potpisuju roditelj ili staratelj), u suprotnom dobitniku neće biti omogućena dodela nagrade.

Sastavio: Srđan Marković

Dana: 3.april 2026.



UŠĆE
SHOPPING
CENTER